



## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. LA MARCA

### 2.1 Filosofía

### 2.2 Construcción

### 2.3 Variantes

### 2.4 Variantes parques industriales

### 2.5 Variantes parques industriales

### 2.6 Variantes parques industriales

### 2.7 Colores

### 2.8 Colores secundarios

### 2.9 Tipografía

## 3. VARIANTES Y OTROS USOS

## 4. USOS NO CORRECTOS

## 5. APLICACIONES

### 5.1 Souvenirs

### 5.2 Aplicaciones digitales

# INTRODUCCIÓN

Este manual de Identidad Corporativa recopila elementos constitutivos de la identidad visual de Navetec.

Los elementos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La atención especial a las recomendaciones en este manual garantizan la unidad de criterios en la comunicación y difusión pública, que son claves en la consolidación de la imagen de marca.

El manual debe de ser una herramienta viva y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las recomendaciones y directrices de este manual no pretenden restringir la creatividad, al contrario, pretende ser una guía para abrir nuevas posibilidades creativas para comunicar su esencia.



LA MARCA

2

AVANCE TEC

## MISIÓN

GENERAR PROGRESO EN  
NUESTRO ENTORNO.

## VISIÓN

SER EL ALIADO ESTRATÉGICO DE  
AMÉRICA, CREANDO INVERSIONES  
EXTRAORDINARIAS.

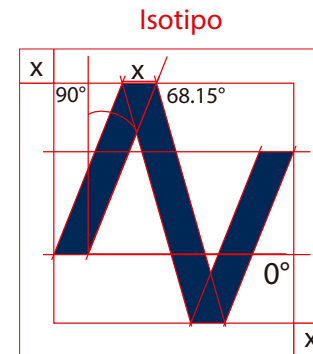
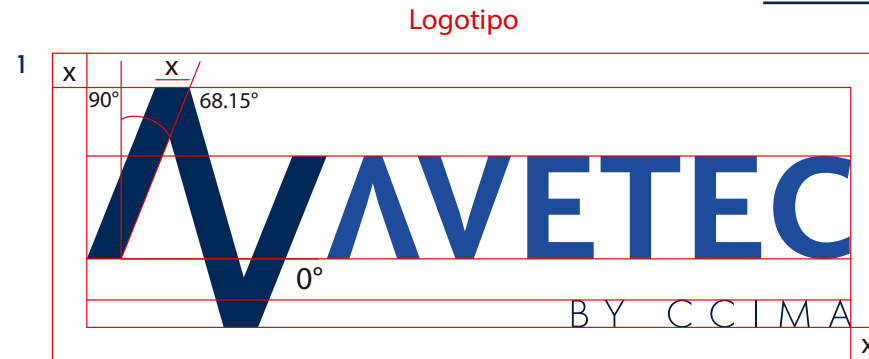


La zona segura funciona para proteger el logo de cualquier contaminación que obstruya su correcta legibilidad.

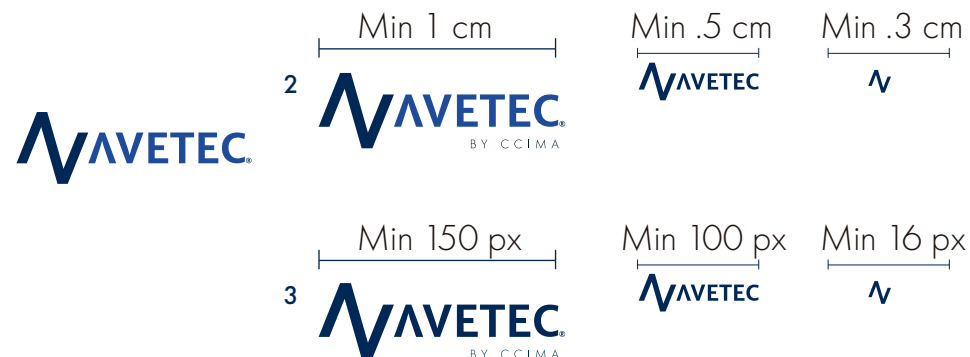
1 La "x" es el espacio mínimo que se tiene que dejar alrededor del logotipo.

2 El tamaño mínimo para impresión funciona para asegurar la correcta lectura del logo y las posibles soluciones.

3 El tamaño en píxeles es para medios digitales.



## Reducciones



# VARIANTES

El logo existe en tres diferentes variantes, con by ccima, sin by ccima y el icono (isotipo)

**1** Logo preferente, se usa siempre que el fondo sea blanco o con colores de fondo muy claros.

**2** Logo secundario, se usa cuando no este acompañado del logo y marca CCIMA, y cuando se necesite reforzar el legado de la marca Grupo CCIMA.

**3** Logo con eslogan, se usa para documentos especiales o donde el eslogan de la marca se necesita complementar con el logo.

**4** Logo en un solo color se ocupa para imprimir en usa sola tinta.

**5** Positivo y negativo, se ocupa en impresiones en una sola tinta y cuando sea en blanco y negro.

**6** El isotipo se ocupa en lugares muy reducidos donde no cabe el logo completo y donde agregue valor a la imagen.



# VARIANTES

La unidad de negocio NAVETEC consta de 6 parques industriales en Qro y un parque industrial en S.L.P.

Existiendo logo por parque industrial.

1 Se usa siempre que el fondo sea claro o con colores de fondo muy claros. Logo en un solo color se ocupa para imprimir en una sola tinta.

Tipografía: Century Gothic

## QUERÉTARO

1 **NAVETEC** | BUSINESS  
BETA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA II  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SANTA ROSA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
PEDRO ESCOBEDO  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
AEROPUERTO  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
BETA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA II PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SANTA ROSA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
PEDRO ESCOBEDO PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
AEROPUERTO PARK

## SAN LUIS POTOSÍ

**NAVETEC** | BUSINESS  
SERVER S.L.P.  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SERVER S.L.P. PARK



# VARIANTES

2 Positivo y negativo, se ocupa en impresiones en una sola tinta y cuando sea en blanco y negro.

Tipografía: Century Gothic

## QUERÉTARO

2 **NAVETEC** | BUSINESS  
BETA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA II  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SANTA ROSA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
PEDRO ESCOBEDO  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
AEROPUERTO  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
BETA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA II PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SANTA ROSA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
PEDRO ESCOBEDO PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
AEROPUERTO PARK

## SAN LUIS POTOSÍ

**NAVETEC** | BUSINESS  
SERVER S.L.P.  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SERVER S.L.P. PARK

# VARIANTES

2 Positivo y negativo, se ocupa en impresiones en una sola tinta y cuando sea en blanco y negro.

Tipografía: Century Gothic

## QUERÉTARO

**NAVETEC** | BUSINESS  
BETA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA II  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SANTA ROSA  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
PEDRO ESCOBEDO  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
AEROPUERTO  
by CCIMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
BETA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
GAMMA II PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
SANTA ROSA PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
PEDRO ESCOBEDO PARK

**NAVETEC** | BUSINESS  
AEROPUERTO PARK

## SAN LUIS POTOSÍ

**NAVETEC** | BUSINESS  
SERVER S.L.P.  
by CCIMA PARK

# COLORES

Todas las versiones de color ayudan a solucionar cualquier problema de diseño e impresión.

1 Full color, se ocupará siempre que se pueda y el fondo sea claro.

2 Color solido, este se ocupará para impresiones en una sola tinta a color.

3 Negro o blanco, su uso es para fondos con muchos colores.

4 Escala de grises, este se utilizará junto a otros logos en escala de grises y en artes en blanco y negro.

1 The logo consists of a stylized 'N' followed by the word 'AVETEC' in a bold, sans-serif font. The entire logo is rendered in a vibrant blue color.

2 The logo is rendered in a solid, dark blue color, maintaining the same stylized 'N' and 'AVETEC' text.

3 The logo is rendered in a solid black color, featuring the stylized 'N' and 'AVETEC' text.

4 The logo is rendered in a solid gray color, featuring the stylized 'N' and 'AVETEC' text.

# COLORES SECUNDARIOS



Todas las versiones de color ayudan a solucionar cualquier problema de diseño e impresión.

## 1 Primarios

Son los colores principales del logo.

## 2 Secundarios

son los colores de fondo y acompañamiento de la marca.

	Pantone	CMYK	RGB	#	
Primarios	295 C 	C: 100 M: 95 Y: 46 K: 18	R: 0 G: 43 B: 83	002B53	Asociado con el profesionalismo, poder e integridad que se sigue en el sector industrial
	2728 C 	C: 94 M: 80 Y: 0 K: 0	R: 43 G: 72 B: 148	1F49B6	Fidelidad y lealtad entre el Aliado Sherpa
Secundarios	7451 C 	C: 53 M: 31 Y: 0 K: 0	R: 135 G: 169 B: 226	87A9E2	Protección y tranquilidad ante el crecimiento industrial
	7458 C 	C: 62 M: 14 Y: 19 K: 0	R: 111 G: 177 B: 200	6FB1C8	Asociado a la confianza y a la adaptabilidad de nuevos proyectos

La tipografía primaria solo se ocupa para el logotipo.

La tipografía secundaria se ocupa para cuerpos de texto y escritura general.

La tipografía terciaria se ocupa para web.

## ○ Tipografía primaria

### **Merriweather Sans**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## ○ Tipografía secundaria

### Futura PT Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## ○ Tipografía terciaria

### **Roboto**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

# VARIANTES DE USO

3

AVETEC

# VARIANTES DE USO

Usos en fondos de color e  
imágenes



Fondo de color claro no corporativo



Fondo imagen oscura

# VARIANTES DE USO

Usos en fondos de color e  
imágenes



Fondo de color oscuro no corporativo



Fondo imagen clara



USO INCORRECTO

4

AVVETEC

# USOS INCORRECTOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca

El mal uso perjudica la visualización de la misma

Estas recomendaciones se extienden a todas las variantes de la marca



Mal uso de los colores conbinados y planos



Cambiar de posición el slogan de la marca y utilizar texto como logo



Distorsión de las proporciones horizontal y vertical



# USOS INCORRECTOS

Usos incorrectos sobre fondo de color



Logo blanco sobre fondo de color claro



Logo negro o full color sobre fondo imagen oscura



Logo negro o full color sobre fondo de color oscuro



Logo blanco sobre fondo imagen clara

# APLICACIONES

5

AVETEC

# SOUVENIRS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicaciones de la marca en algunos souvenirs o papelería



# NAVETEC

# APLICACIONES DIGITALES

1 Como se aplica la marca en Redes Sociales.

2 Aplicación de marca en publicidad general, arriba a la derecha logo preferencial.

3 En presentaciones la paleta de colores se aplica de esta manera.

4 En videos la resolución preferente será de 1080 x 920.

# NAVETEC

1



2



3



4



5.2

# NAVETEC®

BE EXTRAORDINARY

